

# Gut, günstig, ...



# Gut, günstig, galerissimo!

## Die clevere Alternative zu konventionellen Werbepylonen

Der Werbe-Pylon-Markt entwickelt sich in zwei Richtungen: „High-End“ mit oder ohne Multimedia (Videowalls) und „Low-Budget“. Letzteres wird leider immer öfter auch in Low-Quality angeboten.

Deshalb empfehlen wir Interessenten, die sich einen preiswerten Pylon wünschen, was möglich, vor Ort zu kaufen. Das ist auch servicebezogen sicher die beste Lösung!

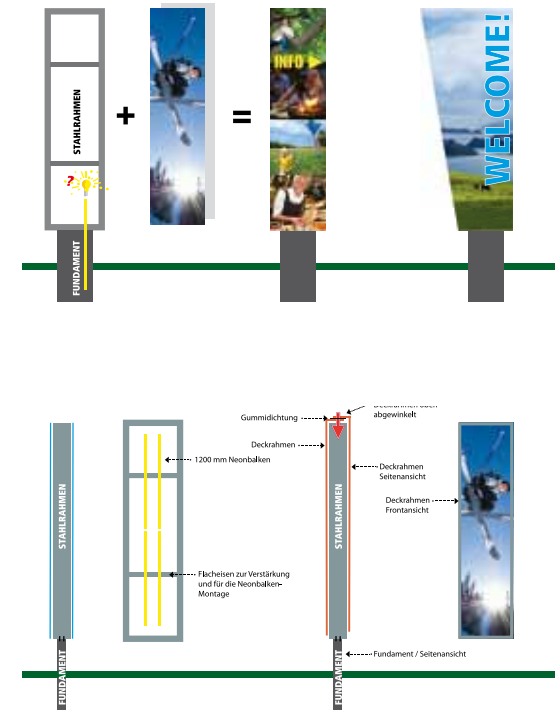
**FUNDAMENT:** Meist berechnet ein lokaler Fachmann die Statik des Fundaments, gemauert / verankert wird es fast immer von lokalen oder regionalen Fachleuten.

**PYLON:** Statt irgendwo eine (mehr oder wenige gute aber meist teuerere) Konstruktion dafür zu kaufen (wofür auch noch Lieferzeiten und Kosten eines externen Montageteams bezahlt werden müssen), empfehlen wir ein Gespräch mit dem ortsansässigen Schlosser / Metallverarbeiter. Dieser schweißt eine einfache Rahmenkonstruktion aus Stahlwinkeln, die am Fundament angeschraubt wird. Flach (ca 5 cm tief), wenn keine Beleuchtung gewünscht wird, ca. 30 cm tief, falls Neonbalken auf den Querverstrebungen montiert werden sollen (nötiger Abstand zwischen Neonröhren und Streuscheibe). **Vorteil: Ihr lokaler Fachmann wartet / serviciert den Pylon auch günstig! Musterformat des Pylons = 4 x 1 m**

**INFORMATIONSMEDIEN:** Digitaldrucke, die auf Trägermedien aufkaschiert werden.

**Unbeleuchtet:** Auf die Rahmenkonstruktion werden 2 bis 3 mm starke Dibond Alu-Verbundplatten geschraubt.

**Beleuchtet:** Auf Streuscheiben aus Opalglas / Acrylglas, ca. 4 mm stark. Für die Montage empfehlen wir einen ca. 50 mm breiten Deckrahmen, der das Durchbohren der Streuscheiben erspart. Oben abgewinkelt und überlappend montiert, schützt eine einfache Gummipolsterung vor von oben eindringendem Wasser: Sauber gearbeitet, reicht das erfahrungsgemäß (wäre die Konstruktion luftdicht schließend, würde sich Kondenswasser bilden)!



# Einfach ...

